



## PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei “Criteri di gestione del SCUP”  
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

### Scheda di sintesi 2021

<b>Titolo progetto</b>	Mart: comunicare, informare, coinvolgere		
<b>Forma</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SCUP_PAT <input type="checkbox"/> SCUP_GG		
<b>Ambito tematico</b>	<input type="checkbox"/> Ambiente <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Assistenza	<input type="checkbox"/> Comunicazione e tecnologie <input checked="" type="checkbox"/> Cultura	<input type="checkbox"/> Educazione e formazione <input type="checkbox"/> Scuola e università <input type="checkbox"/> Sport e turismo
<b>Ripetizione</b>	Questo progetto è già stato realizzato in passato: <input checked="" type="checkbox"/> Sì, con titolo: Mart: informazione pubblica e comunicazione culturale <input type="checkbox"/> No		

### INFORMAZIONI SULLA ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

<b>Organizzazione</b>	MART – Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto
<b>Nome della persona da contattare</b>	Susanna Sara Mandice
<b>Telefono della persona da contattare</b>	334-6333148
<b>Email della persona da contattare</b>	s.mandice@mart.tn.it
<b>Orari di disponibilità della persona da contattare</b>	Al telefono: dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 16.00 Di persona: su appuntamento
<b>Indirizzo</b>	Corso Bettini, 43 – 38068 Rovereto (TN)

### DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

<b>Durata</b>	12 mesi			
<b>Posti</b>	Numero minimo:	1	Numero massimo:	1
<b>Sede/sedi di attuazione</b>	MART, Corso Bettini, 43 – 38068 Rovereto (TN)			

<b>Cosa si fa</b>	<p>Cosa si nasconde dietro l'ufficio stampa di un museo? Avrai modo di scoprirllo nell'arco dei 12 mesi!</p> <p>Sarai infatti coinvolto/a nelle attività con una metodologia orientata al lavoro di gruppo e alla condivisione degli obiettivi. Concretamente ti confronterai, in sinergia con il personale dell'ufficio, con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- stesura e diffusione dei comunicati stampa;</li> <li>- attività di copy, redazione e scrittura testi per la stampa e il pubblico;</li> <li>- produzione e diffusione della rassegna stampa;</li> <li>- produzione e diffusione di materiali testuali, cartacei, visivi o digitali destinati ai giornalisti e ai professionisti dell'informazione e al pubblico;</li> <li>- comunicazione digitale;</li> <li>- organizzazione conferenze ed eventi diretti ai giornalisti;</li> <li>- cura delle relazioni con i professionisti della stampa;</li> <li>- eventi in streaming.</li> </ul> <p>La recente pandemia ha messo in luce che l'attività potrà essere svolta in presenza o a distanza, secondo le necessità, i regolamenti amministrativi o assecondando eventuali esigenze personali.</p> <p>Hai ancora dei dubbi? Prova a leggere il progetto.</p>
<b>Cosa si impara</b>	<p>Imparerai che il lavoro dell'ufficio stampa è trasversale a tutti i vari settori del Museo. Nello specifico imparerai a utilizzare registri testuali diversi in base a chi ti rivolgi, a produrre contenuti diretti a target specifici (pubblico, stampa generalista, stampa di settore etc), a programmare una campagna di comunicazione e a organizzare eventi in live streaming. Imparerai a utilizzare lo smart phone in maniera diversa, diventerà uno strumento per riprese foto e video finalizzate alla comunicazione. Sarai coinvolto/a nell'organizzazione di eventi, nella gestione delle troupe e nella realizzazione di riprese video e shooting fotografici.</p> <p>Ti stupirai perché apprenderai attraverso il metodo <i>learning by doing</i> ossia apprenderai mentre svolgerai le varie attività e, soprattutto, perché scoprirai di avere delle competenze personali che ti permetteranno la valorizzazione delle tue capacità e potenzialità. Se vuoi altri dettagli, ti invitiamo a leggere il progetto.</p>
<b>Competenza da certificare</b>	<p>La competenza certificabile sulla base delle Qualificazioni professionali (Art. 12, comma 1, L.P. 6/2006) e l'aggiornamento del repertorio provinciale dei titoli di istruzione e formazione e delle qualificazioni professionali (2016-D335-00058) è la seguente: Impiegato Servizi Marketing e comunicazione -&gt; Partecipazione alla definizione delle attività di comunicazione esterna -&gt; Contribuire alla promozione dell'immagine aziendale, delle offerte commerciali e al lancio di nuovi prodotti attraverso attività di comunicazione esterna.</p>
<b>Vitto</b>	<p>Nei giorni con rientro pomeridiano in cui sarai impegnato/a almeno 4 ore, potrai usufruire del buono pasto dell'importo di € 6,00 l'uno rilasciato dal Museo.</p>
<b>Piano orario</b>	<p>Le ore annuali totali previste sono 1440 che corrispondono a una media di 30 ore settimanali. I giorni di servizio a settimana sono 5, dal lunedì al venerdì con orario indicativo dal lunedì al giovedì dalle 9 alle 12 e dalle 13 alle 16.30 e il venerdì dalle 9 alle 13. Può essere richiesta, per particolari necessità connesse all'attività del Mart, la disponibilità alla flessibilità nell'orario giornaliero, a svolgere attività presso le sedi museali di Rovereto e di Trento (Galleria Civica) e all'impegno in giorni prefestivi e festivi. Sono, comunque, sempre garantiti due giorni di riposo a settimana.</p>
<b>Formazione specifica</b>	<p>Per farti acquisire le conoscenze e abilità necessarie allo svolgimento dei compiti prefissati, è prevista nei primi tre mesi una fase di formazione specifica molto intensa che ti permetterà di conoscere l'organizzazione del museo e di integrare le tue personali conoscenze e competenze.</p> <p>Sono previste almeno 80 ore di formazione specifica relativa ai seguenti temi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sicurezza sul lavoro e primo soccorso (4 ore)</li> <li>2. Formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dei/delle giovani nel progetto di Servizio Civile (4 ore)</li> <li>3. Funzioni e organizzazione di un Museo d'arte moderna e contemporanea. (10 ore)</li> </ol>

	<p>4. La comunicazione in ambito culturale (20 ore)</p> <p>5. Le tecnologie multimediali al servizio del patrimonio culturale (10 ore)</p> <p>6. I canali social come strumento di comunicazione (12 ore)</p> <p>7. La progettazione di nuove strategie e progetti di comunicazione culturale. Incontri teorici, metodologici e analisi casi (20 ore)</p> <p>Per il punto 1 e 2 è previsto il rilascio del certificato di frequenza in modo che tu possa usufruirne in futuri contesti lavorativi.</p> <p>Le ore di formazione potrebbero aumentare a seconda delle tue necessità o se ci fosse la richiesta da parte tua di procedere con ulteriori approfondimenti.</p>
--	---

## CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

<b>Caratteristiche ricercate nei partecipanti</b>	Cerchiamo una persona versatile e socievole che apprezzi la comunicazione nelle sue molteplici sfaccettature ma, soprattutto, che possieda una grande voglia di imparare cose nuove e di mettersi in gioco. Fondamentali saranno quindi le motivazioni personali e professionali che verranno illustrate in fase di colloquio, il modo di porsi e la consapevolezza del proprio ruolo. Se ti ritrovi in questa descrizione e vuoi saperne di più, trovi altre informazioni nel progetto.
<b>Dove inviare la candidatura</b>	Museo d'Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto – corso Bettini, 43 – 38068 Rovereto (TN), oppure on line all'indirizzo pec: <a href="mailto:mart@pec.mart.tn.it">mart@pec.mart.tn.it</a>
<b>Eventuali particolari obblighi previsti</b>	Nessun obbligo particolare.
<b>Altre note</b>	